



Το Design Smart είναι ένα πρόγραμμα που χρηματοδοτείται από την ΕΕ και έχει ως στόχο να ενισχύσει την ικανότητα των παρόχων ΕΕΚ να εξοπλίσουν τις ΜΜΕ —ιδίως τις γυναίκες επιχειρηματίες— με βασικές ψηφιακές και πράσινες δεξιότητες. Μέσω ενός προγράμματος σπουδών ΕΕΚ, ενός AI ChatBot, ενός προσομοιωτή οικολογικής μόδας, ανοικτών εκπαιδευτικών πόρων (OER), προγραμμάτων καθοδήγησης και μικροδιαπιστευτηρίων, οι ΜΜΕ θα βελτιώσουν την ικανότητά τους να ενσωματώνουν μοντέλα τεχνητής νοημοσύνης και κυκλικής οικονομίας, ενισχύοντας τη μακροπρόθεσμη ανταγωνιστικότητά τους και την επιρροή τους στις πολιτικές.

Από το πρώτο μας ενημερωτικό δελτίο, το Design-Smart έχει περάσει από το στάδιο του σχεδιασμού της έρευνας στο στάδιο των αποτελεσμάτων — και από τα αποτελέσματα στη δράση. Σε αυτό το τεύχος παρουσιάζουμε τα βασικά ευρήματα της Έκθεσης Διακρατικής Ανάλυσης και παρουσιάζουμε το εκπαιδευτικό πρόγραμμα που έχουμε πλέον αναπτύξει με βάση αυτά τα ευρήματα

Από την έρευνα στα επιστημονικά στοιχεία

Τους τελευταίους μήνες, οι εταίροι στην Ιταλία, την Ελλάδα, την Ισπανία και την Κύπρο πραγματοποίησαν βιβλιογραφική έρευνα, ερωτηματολόγια και ομάδες εστίασης με ΜΜΕ, φορείς επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης (ΕΕΚ) και εμπειρογνώμονες του κλάδου. Τα ευρήματα έχουν πλέον συγκεντρωθεί στην Έκθεση Διακρατικής Ανάλυσης του Design-Smart — μια συγκριτική εικόνα της βιώσιμης μόδας, του οικολογικού σχεδιασμού με βάση την τεχνητή νοημοσύνη και της ψηφιοποίησης της ΕΕΚ στις τέσσερις χώρες.

Κύρια συμπεράσματα



- Και στις 4 χώρες κυριαρχούν οι πολύ μικρές και μικρές επιχειρήσεις (90–99,9% των επιχειρήσεων). Η ευαισθητοποίηση σε θέματα βιωσιμότητας είναι υψηλή παντού, αλλά η επιχειρησιακή εφαρμογή εξακολουθεί να υστερεί — το πρόβλημα έγκειται στις δυνατότητες και όχι στην πρόθεση.
- Το κόστος αποτελεί το κύριο εμπόδιο. Σε γενικές γραμμές, η τιμή των βιώσιμων υλικών και των ψηφιακών εργαλείων/εργαλείων τεχνητής νοημοσύνης είναι το εμπόδιο που αναφέρεται συχνότερα (Ισπανία 80%, Κύπρος και Ιταλία ≈70%, Ελλάδα 66,7%).
- Ένα κοινό κενό δεξιοτήτων: Όλες οι χώρες αναφέρουν έλλειψη «υβριδικών» επαγγελματιών που συνδυάζουν δεξιότητες σχεδιασμού, βιωσιμότητας και ψηφιακών τεχνολογιών/τεχνητής νοημοσύνης — καθώς και πολύ μικρό αριθμό εκπαιδευτών ικανών να τους διδάξουν.
- Η υιοθέτηση της τεχνητής νοημοσύνης (AI) αυξάνεται, αλλά με άνισο ρυθμό. Το 2025, το ποσοστό υιοθέτησης της τεχνητής νοημοσύνης από τις επιχειρήσεις κυμαίνεται από το 20,3% της Ισπανίας έως το 8,9% της Ελλάδας, έναντι μέσου όρου 20,0% στην ΕΕ-27 — ενώ η υιοθέτηση ειδικά στις ΜΜΕ του κλάδου της μόδας είναι ακόμη χαμηλότερη.
- Η ζήτηση για συνεργασία είναι μεγάλη. Περίπου το 67–75% των ερωτηθέντων θεωρεί τις νέες δεξιότητες στον τομέα της βιωσιμότητας και τη στενότερη συνεργασία μεταξύ της Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης (ΕΕΚ) και των ΜΜΕ ως εξαιρετικά σημαντικές — ωστόσο, η ψηφιακή συνεργασία μεταξύ της ΕΕΚ και της βιομηχανίας παραμένει ο πιο αδύναμος κρίκος σε κάθε χώρα, γεγονός που την καθιστά την πιο προφανή ευκαιρία για το Design-Smart.
- Το μήνυμα που προέκυψε από όλες τις ομάδες εστίασης: η τεχνητή νοημοσύνη πρέπει να υποστηρίζει τη χειροτεχνική γνώση, όχι να την αντικαθιστά.

#2 NEWSLETTER

Μάιος
2026

Ανάπτυξη μαθημάτων: Το πρόγραμμα σπουδών μας είναι έτοιμο

Με βάση τα παραπάνω στοιχεία, ολοκληρώσαμε το πρόγραμμα σπουδών «Design-Smart AI & Sustainable Fashion»: ένα υβριδικό πρόγραμμα διάρκειας 90-115 ωρών (Επίπεδο 5 του ΕΠΕ) που απευθύνεται σε ιδιοκτήτες ΜΜΕ, επαγγελματίες του χώρου της μόδας, σχεδιαστές και εκπαιδευτές επαγγελματικής κατάρτισης, το οποίο υλοποιείται μέσω μελετών περιπτώσεων, πρακτικών έργων οικολογικού σχεδιασμού και συνεργασίας με τον κλάδο.

Το πρόγραμμα σπουδών χωρίζεται σε 3 κατηγορίες και 7 ενότητες:

Βασικές αρχές της βιώσιμης μόδας και προσέγγιση του κύκλου ζωής

Βιώσιμα υλικά και υπεύθυνη προμήθεια

Πρακτικές εφαρμογές της κυκλικής οικονομίας στον τομέα της μόδας

Ψηφιακά εργαλεία για τον οικολογικό σχεδιασμό: CAD, 3D και εικονική δημιουργία πρωτοτύπων

Λήψη αποφάσεων με τη χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης και Ανάλυσης Δεδομένων στον τομέα της βιώσιμης μόδας

Στρατηγικές βιώσιμης επιχειρηματικής δραστηριότητας και ετοιμότητα έναντι των κανονιστικών απαιτήσεων

Μάρκετινγκ, επικοινωνία και συνεργασία για βιώσιμη καινοτομία

Τι θα ακολουθήσει

Η πιλοτική εφαρμογή του προγράμματος σπουδών θα ξεκινήσει με τη συμμετοχή ΜΜΕ και φορέων ΕΕΚ στις χώρες-εταίρους, παράλληλα με την υλοποίηση των εργαλείων «AI ChatBot» και «Eco-Fashion Simulator». Τα σχόλια που θα προκύψουν από τις πιλοτικές εφαρμογές θα συμβάλουν στη βελτίωση του προγράμματος πριν από την πλήρη υλοποίησή του

Ακολουθήστε το
πρόγραμμά μας



www.designsmartprojects.eu



@Design Smart Project



@designsmart_project



@Design Smart Project



LEATHER CLUSTER
BARCELONA



EUROTRAINING



POLITECNICO
CALZATURIERO



PlanB
Research &
Consulting

CAMERA
ITALIANA
BARCELONA



PEOPLE FORWARD

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι αποκλειστικά του/των συγγραφέα/συγγραφέων και δεν αντανakλούν απαραίτητα τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για αυτές.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης